

デジタル音楽配信事業者（DSP）からのメッセージ

【 Apple からのメッセージ 】

“The development of a platform by which Collective Rights Management Organizations share their cross-referenced match data between them is an effective tool to strengthen digital royalty collection and distribution, and bring efficiencies to the market. We are pleased to take part in this progressive initiative which we expect will be of great benefit to songwriters” said Elena Segal, Global Senior Director of Music Publishing at Apple.

“著作権管理団体がクロスチェックした照合データを団体間で共有するプラットフォームの開発は、デジタル使用料の徴収と分配を強化する効果的ツールで、マーケットに効率性をもたらします。当社はこの進歩的取組みに喜んで参加し、ソングライターに大きな利益となることを期待しています。” エレナ シーガル、Apple 社 音楽出版 グローバル シニア ディレクター

【 YouTube からのメッセージ 】

“Our goal at YouTube is to contribute to the overall health and growth of the music economy. We are excited to see initiatives such as GDSDX come to life to help CMOs strengthen digital royalty collection across borders, and hope to continue our partnership with CISAC and CMOs to provide songwriters and artists with a meaningful and incremental source of revenue.” – Paul Smith, Managing Director, YouTube Music, APAC

“YouTube は、音楽経済全体の健全性と成長に貢献することを目標としています。CMO による国境を越えたデジタルでのロイヤルティ徴収を強化するような取り組み、GDSDX が実現することを嬉しく思います。CISAC および CMO とのパートナーシップを継続し、ソングライターやアーティストに有意義な更なる収益源を提供できれば幸いです” – ポール スミス、YouTube Music アジア太平洋地域 マネージングディレクター

【 Spotify からのメッセージ 】

“Spotify supports any initiative that results in de-duplication of effort and drives efficiencies and accuracy in publishing payments. We celebrate the collaborative aspects of GDSDX and are pleased to see it become a reality.” – Magali Clapier, Director, Publishing Operations at Spotify

“Spotify は著作権使用料支払いの効率と正確性を促進させるあらゆる取り組みをサポートします。私たちは GDSDX の共同作業である点を称賛し、実現することを楽しみにしています。” – マガリ・クラピエ、ディレクター、パブリッシング・オペレーションズ Spotify

【 TikTok からのメッセージ 】

“At TikTok we are focused on assuring that creators are paid fairly for their work.

GDSDX is a great initiative which will increase the accuracy of identification of rights, and the efficiency of distribution for rightsholders

through closer engagement between CMOs and DSPs in the Asia Pacific region.” – Ole Obermann, Global Head of Music at TikTok

“TikTok は創作者がその作品に対して公正な支払いを受けることを保証することに注力しております。GDSDX は、アジア太平洋地域の著作権団体と配信事業者の緊密な連携を通じて、権利特定の正確性を高め、権利者への使用料分配を効率化する素晴らしい構想です。” – ウーラ・オーベルマン、TikTok グローバル ヘッド オブ ミュージック